

MARKETING DIRECT

dialoguer



Un **mailing** est un excellent moyen pour construire l'image de votre entreprise. Offre saisonnière, séance de formation, lancement de produit... L'important est de mettre tous les atouts de votre côté. Le succès n'est jamais dû au hasard. Utilisez toutes les ressources de votre réseau. **Visitez www.raa.ch**

Un mailing efficace?

1. Questions préliminaires

- Définir une offre attractive en respectant la stratégie marketing de l'entreprise.
- Choisir la cible et définir le fichier, privés ou professionnels, âges, sexe, limites géographiques, branche d'activité, anciens clients, prospects...
- Préciser l'objectif et coordonner avec les autres activités marketing, saison?
- Identifier les opérations et planifier le déroulement de la production.

2. Préparation

- Rédiger le concept, le critiquer et corriger les points faibles.
- Quels sont les moyens de réponses qui permettent de créer et garder le dialogue?
- Faire des appels d'offres et définir qui se chargera de la production (externe...).
- Vérifier la faisabilité point par point en réalisant un modèle de mailing.
- Etablir un budget détaillé et complet, obtenir l'accord de la direction.

3. Production

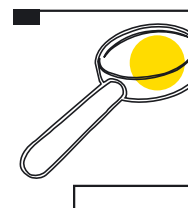
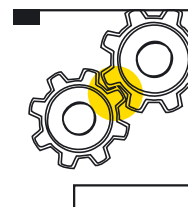
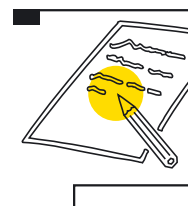
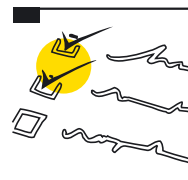
- Rédaction du message, du visuel, test et critique interne. Avis de tiers.
- Carte-réponse, accroche, type d'enveloppe, personnalisation, annexe.
- Impression et organisation du conditionnement du mailing.

4. Action

- Traiter les demandes. Analyser la réaction du marché. Réagir selon cas.
- Suivi immédiat des retours. Correction du fichier et nouvel envoi.
- Tenir ses promesses. Poursuivre le dialogue avec les intéressés.

5. Suivi

- Analyse des premiers résultats et complément d'action si nécessaire.
- Appels téléphoniques, relances. Evaluation de la cible, corrections.
- Sondage, sur la perception du mailing, comme action de contact rapproché.
- Intégrer le marketing direct dans le plan annuel de communication.



ROYAL AGENCY SA
CASE POSTALE 1303
CH-1701 FRIBOURG
Tél. 026 476 60 40
Fax 026 476 60 50
PUBLICITE - PR
MARKETING
COMMUNICATION